

2025年
1月号 NO.441
2025/1/6 発行

とらい & GROW

湘南の海
(撮影 小畑)

カメとウサギ、今年はカメに学びます。

令和7年(2025年)が明けました。皆様、今年もよろしくお願いいたします。

令和に入って早7年。昨年は色々なことが起きました。グッドニュースもたくさんありました。バッドニュースもありました。総じて情報の多さ(過剰さ)に翻弄された1年(ここ数年同じ)でもありました。

そこで今年はカメのようにゆっくり周囲を見ながら(周りがどう変わろうとも)行こうと決めました。カメはウサギがどんなに早く行ってしまうのが惑わされず、自分のペースで丘の上を目指しました。ウサギはというと、負けるはずないと昼寝を貪りました。

最初にゴールしたのは、なんとカメでした。現在、世界中急ぎ過ぎです。地球全体がそんなに急いでどこへ行くのか。

そして新しい情報を求めて右往左往、冷静に見ると滑稽でもあります。結局のところ、以前とは何も変わってないのにです。

話は変わりますが、今年は中小企業にとって生き抜く道の模索が続くでしょう。

古いものが消えていく(旧態依然)そればかりではありません。

古い中に新しさがある。昔ながらの中に新しい輝きがある。きっとあります。これを懸命に見つけ出しましょう。大手企業にないモノ、独自のモノ、ちょっとした違い、素材、工法、販促にもチカラを入れて。

ニッポンは自由です。何を言っても、何をやっても自由です。いい国です。惜しむは、自由で平和ボケの感があります。

先のカメの生き方に教えられます。情報に一喜一憂することなく、ドシッと歩みたいと思います。

皆様のご健勝を心よりお祈り申し上げます。



(宇久田 進治)



御社は経営理念をお持ちですか？



経営者の皆様は、自分自身と従業員が同じ方向を向いてないと感じたことはありますか？それぞれの目的や役割が違うため、同じ方向を向くのは難しいと思っておられる方も多いかと思います。しかし経営者と従業員が同じ方向を向き、同じ考え方を共有できるとすれば、これほど一致団結して強い企業はないと思います。そのような強い企業を創るための一つの手段として、経営理念があります。



経営理念とは

経営者の哲学や信念を言語化し、企業という人々の集合体である組織の行動や考え方を同じ方向に導くための重要な指針となります。一言で言い表すと、その企業の目的や存在意義となり、同じような言葉として、ミッション(使命)、ビジョン(目標)、バリュー(信念)がありますが、これらも経営理念の一種となります。

【経営理念の重要性】

『坂本光司氏「経営者の手帳」からの引用』

日本の中小企業の研究者であり、全国 6,000 社以上の企業を訪問・調査している氏は、著書で下記のように述べられております。“学問は通常、初級、中級、上級と、まるで階段を上るように積み上げていくものである。(中略)…つまり、ほとんどの学問は、基本的なところから、徐々に高度な分野に入っていくことになっている。しかし経営学は、そういう種類の学問ではない。経営学は、終わりから始めるのがよい学問なのだ。「終わり」とは「ビジョン・ロマンの保有」である。経営学はビジョン(あるべき姿)の策定からスタートする。そしてその後、いったん振り出しに戻る。振り出しに戻ったら、最後に到達すべきビジョンの実現を夢見て、一步一步階段を上っていくような学問なのである。終わりから始めれば、企業経営はブレることがない。”

『エッグフォワード株式会社 代表取締役 徳谷智史氏からの引用』

20年にわたり、中小企業、ベンチャー企業、大企業問わず 1,000 社以上の企業変革を支援してきた氏は、講演で下記のように述べられております。

“…(省略)「経営理念で、売上げが上がるのか」みたいな話もあります。そんなことよりも、目先の課題を解決したいと。正直、強い商品やサービスさえあれば、売上げが上がり、それがさまざまな組織課題を包み隠してくれて、人も成長し求心力もついてくることがあります。「売上はすべてを癒す」という言葉もあるように、うまくいく場合もある。とはいえ、**目指す方向性無しに事業が伸び続けるということは、この変化の激しい時代において極めて難しい**と思った方が良いでしょう。

成長が踊り場に入ってくると、課題は一気に顕在化します。**みんなが好き勝手なことを言い始め、方向性が見えず、カルチャーも固まっていないのでバラバラになって組織が崩壊する。**…(中略)人は、頭の中に描けていることしか、実現できないんです。描いていないことが持続的に達成し続けられるかということ、基本的にはあり得ません。”

車の免許を持っていても運転しなければ、持っていないのと同じで、どんなに立派な経営理念を掲げたとしても、それが企業内に浸透しなければ意味がありません。そこで今回は経営理念の作成方法・浸透する方法について、事例を挙げて、ご説明したいと思います。最後に、経営理念のご参考に、宇久田会計の理念を載せさせていただきます。

(企業支援班)

宇久田会計の経営理念

1. 私達は社会の一員であることを認識し、先人に感謝し、私たちの職務を通し、社会の発展の為に役立つことを誓います。

1. 私達は顧問先各位の繁栄と安定を願い、私達の職務をとおり、顧問先各位の成長、発展に役立つことを誓います。

1. 私達は職務をとおり、自己を研鑽し品性向上に務め、家庭の平穩、幸福をめざし努力することを誓います。

最高道徳の格言『天命に従って曲に人事を尽くす』

モラロジー(道徳科学)の提唱者、廣池千九郎博士の言葉です。
一般的には、「人事を尽くして天命を待つ」といわれますが、
力の限りの努力をしたら、その後は天命に任せるという姿勢はどうか…。
「人事を尽くして…」では、事の成否は人知を超えたところにあり、
どんな結果になろうとも悔いはない、という心境の重要性を説いています。

しかし、天命を自覚した人間にとっては、心境の問題はすでに解決しており、
人事を尽くすこと、つまり「力の限りに実行する」ことの方が重要なのです。
人事を尽くして天命を待つのではないのです。

天命に従うという事は、現在の職務に人事を尽くすこと、そのことが天命であり、
ならば天命に従って、与えられている職務に人事を尽くせばいいのです。

大谷翔平と藤井聡太、野球と将棋に出会い、世界最高の野球選手になりたい。
将棋が強くなりたい。そうなることが自分の使命、天命と考えて
その為に人事を尽くし、努力し、工夫し、進化していく。
また回りに気を配り、決して驕らず、謙虚である。——日本人の特性

そのことに人々が感動するのではないのでしょうか、

大自然の法則、伝統原理に基づいて、我々も自分の使命、天命とは何か
もう一度考えてみては如何でしょうか。

(礎)



pixta.jp - 66974897

天命に従って
曲に人事を尽くす



2025年1月から確定申告までの提出・納付期限のものを確認をお願いします！

- 2025.1.10(金) 源泉所得税(12月分)、特別徴収住民税(12月分)の納付期限
- 2025.1.20(月) 納期の特例を受けた源泉所得税(7~12月分)の納付期限
- 2025.1.31(金) 法定調書合計表、給与支払報告書、償却資産税の申告書の提出期限
- 2025.3.17(月) 所得税及び復興特別所得税の申告書の提出・納付期限(振替納税除く)
贈与税の申告書の提出・納付期限

2025.3.31(月) 消費税及び地方消費税の申告書の提出・納付期限(振替納税除く)

なお、確定申告で振替納税の手続きされている方は、所得税 4.23(水)で消費税が 4.30(水)
にそれぞれ設定させている口座より引落としされます。



確定申告のご案内



2024 年が終わりましたので、2024 年の確定申告準備をお願いいたします！
毎年お送りしているご案内や、去年の書類と同じものを揃えていただきますようお願いいたします。

- 確定申告書用紙等 源泉徴収票（給与） 源泉徴収票（公的年金等）
- 生命保険・地震保険・旧長期損害保険等の控除証明書
- 小規模企業共済掛金の証明書 寄付金控除証明書（ふるさと納税など）
- 国民年金／国民年金基金の控除証明書 支払調書、保険金の受取通知書等
- 国民健康保険料の金額（昨年中払込分）
- 医療費の領収書、もしくは医療費通知（「医療費のお知らせ」など）
- 扶養親族等の名前・生年月日・障がいの有無（異動があった場合）
- マイナンバー通知カード写し 身分証明書写し
- 扶養親族・事業専従者のマイナンバーの控え その他
- (事業所得のある方)
 - 青色決算書 現金出納帳 預金通帳写し 領収書・請求書
- (不動産所得のある方)
 - 不動産決算書 固定資産税の納税通知書 借入返済予定表
- (住宅ローン控除を受ける方)
 - 住宅借入金等特別控除証明書 (金融機関の)年末残高証明書

いつも確定申告していない方も、
・一時所得があった(生命保険の一時金など)
・不動産を売って、利益が出た
・令和 6 年中に贈与を受けた(暦年贈与なら 110 万円超)
などの場合は、申告義務があります。
また、
・アルバイトや副業などの収入から源泉徴収されている場合
・医療費が 10 万円を超える場合は、所得税が戻ってくる可能性がありますので、還付のための申告書を提出しし
よう。



詳しくは担当まで。

(トライ&グロウ係)

考え方の癖



誰も癖がある。エンジを担ぐとか、好きなものを最初に食べるとか・・・の癖がある。
また、あの人はクセがあるとか、あまりいい意味では使われない。
お正月を境に良い癖を身に着けていきたい。
あの人のそばにいと、どことなく温かい。あの家はそれほど裕福には見えないが、いつも笑いが絶えない。そんな人(家)の共通点、それは自分中心(自己中)ではない点が分かった。

(宇久田 進治)

<湘南ビジネスサークルのご案内>

道徳的視点での商売の在り方、商売の基本について学びを続けています。

次回の日時は・・・1/16(木)19:00 から 20:30 まで 参加費は無料です！

藤沢ミナパーク会議室にて開催します。ご参加お待ちしております。ご希望の方は事務所までご連絡ください！



所長・職員一同、みなさまからのご意見・ご感想をお待ちしております。

発行・編集 宇久田進治税理士事務所/株経営センターグロウ

〒251-0042 神奈川県藤沢市辻堂新町 1-1-2 クロスポイント湘南 6F

TEL 0466(36)0627 / FAX 0466(33)4892

毎週日曜日 18 時～18 時 29 分 FM83.1

日曜日の夕暮れ時は、

『ざいつきげんの音楽鍋』でよいひと時を♪

